Sponsoringdossier

Titel Anlass

Datum, Ort

Foto bspw. Jugendparlament

Inhalt

1 Das Jugendparlament XY 2

2 Der Anlass XY 2

2.1 Ziele 2

2.2 Programm 2

2.3 Organigramm Organisationskomitee 2

2.4 Partner 2

3 Finanzen 2

3.1 Budget 2

3.2 Finanzierungsplan 3

3.3 Sponsoringkategorien 3

3.4 Ehrenamtliche Arbeit 4

3.5 Ideelle Gründe für Sponsoring 4

Kontakt

Vorname Name

Funktion/ Jugendparlament

Adresse

PLZ Ort

Telefonnummer

E-Mail Adresse

Anlass XY in Kürze

|  |  |
| --- | --- |
| Ort |  |
| Wann |  |
| Programm |  |
| Zielgruppe |  |
| Organisation |  |
| Anzahl TeilnehmerInnen |  |
| Ziele |  |

# Das Jugendparlament XY

# Der Anlass XY

Beschrieb des Anlasses.

## Ziele

## Programm

## Organigramm Organisationskomitee

## Partner

# Finanzen

## Budget

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Kosten | Anzahl | Total |
| Unterkunft | Total |  |  |  |
|  | Übernachtung |  |  |  |
| Verpflegung | Total |  |  |  |
|  | Mittagessen |  |  |  |
| Zwischenverpflegung |  |  |  |
|  | Ect. |  |  |  |
| Raum-und Technikmiete | Total |  |  |  |
|  | Seminarräume |  |  |  |
| Beamer |  |  |  |
| Ect. |  |  |  |
| Honorare/ Eintritte / Geschenke | Total |  |  |  |
|  | Rahmenprogramm |  |  |  |
|  | Geschenke Referenten/ Redner |  |  |  |
|  | Ect. |  |  |  |
| Transport | Total |  |  |  |
|  | ÖV-Billete |  |  |  |
|  | Minibus |  |  |  |
|  | Ect. |  |  |  |
| Kommunikation | Total |  |  |  |
|  | Druckkosten |  |  |  |
|  | Flyer |  |  |  |
| Diverses | Total |  |  |  |
|  | Helferessen |  |  |  |
|  | Spesen |  |  |  |
|  | Diverses |  |  |  |
| Total Ausgaben |  |  |  |  |

## Finanzierungsplan

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   |   | Kosten | Anzahl | Total |  |
| Teilnehmerbeiträge | Total |   |   |  |  |
|   | Teilnehmerbeiträge |  |  |  | offen |
| Förderer privat | Total |   |   |  |  |
|   | Regionales/lokales Gewerbe |   |   |  | offen |
|   | Einzelspenden |   |   |  | offen |
|   | DSJ |   |   |  | offen |
| Förderer öffentlich | Total |   |   |  |  |
|   | Gemeinden |   |   |  | offen |
|   | Kanton |   |   |  | offen |
| Eigenleistungen | Total |   |   |  |  |
|   | Jugendparlament |   |   |  | zugesichert |
| Total Einnahmen |   |   |   |  |  |
| Gewinn/Verlust |   |   |   |  |  |

## Sponsoringkategorien

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Art | Hauptsponsor | Sponsor | Gönner |
| Betrag | ab XY.- | ab X.- | Ab  |
| Website  | Logo |  Texterwähnung |  Texterwähnung |
| Sponsoringplakate vor Ort | Logo | Logo | Texterwähnung |
| Erwähnung Dokumentation Teilnehmende | Inserat A5 SeiteLogo unter Sponsoren | Logo unter Sponsoren | Texterwähnung |
| Erwähnung Briefe/ Einladung | Logo |   |   |
| Werbebroschüren Auflage vor Ort | ja |   |   |
| Erwähnung im Mediencommuniqué | ja |   |   |

* Sponsoring/Förderung von einzelnen Programmteilen wie des Abendessens, des Rahmenprogramms etc. ist mit der entsprechenden Erwähnung in der Dokumentation möglich (Bsp.: „Abendessen, gesponsert von XXX“).
* Sachsponsoring wird wie Geldsponsoring behandelt (Bsp.: Sachsponsoring im Wert von 5‘000.- CHF hat Anspruch auf die gleichen Leistungen unsererseits wie ein Co-Sponsor).
* Private und öffentliche, gemeinnützige und kommerzielle Sponsoren und Förderer werden gleich behandelt.

## Ehrenamtliche Arbeit

Vor und nach dem Projekt/ Anlass XY werden mehr als XX Stunden Freiwilligenarbeit von Jugendlichen geleistet.

## Ideelle Gründe für Sponsoring

Beispiel :

* Förderung der politischen Partizipation von Jugendlichen
* Förderung des Jugendparlaments XY
* Förderung der ehrenamtlichen Arbeit bei Jugendlichen
* Usw…